



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
 PROGAM STUDI SOSIOLOGI AGAMA
 FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TANGGAL PENGESAHAN
Pengantar Ilmu Komunikasi	MKF013210		2	3	
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka PRODI
	1. Dr. Efendi P., M.Sos.I 2. Dr. H. Muhazzab Said., M.Si		Dr. Efendi P., M.Sos.I		Dr. Hj. Nuryani., M.A
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CP-Prodi/ CPL				
	1. Mahasiswa memiliki wawasan tentang perkembangan pengantar ilmu komunikasi 2. Mahasiswa mampu menguasai keterampilan dasar ilmu komunikasi untuk penyelesaian tugas-tugas kuliah				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) S3 Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila P1 Konsep teoritis komunikasi secara umum KU4 Mampu menyusun laporan hasil dan proses kerja secara akurat dan sah serta mengkomunikasikannya secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkan KU5 Mampu bekerjasama, berkomunikasi, dan berinovatif dalam pekerjaannya.					
CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah) CPMK1 Mampu menjelaskan perkembangan Ilmu Komunikasi, definisi, dan unsur-unsur-unsur Komunikasi CPMK2 Mampu menjelaskan tipe, model Komunikasi, dan teori-teori komunikasi CPMK3 Mampu menyatakan secara kritis prinsip-prinsip Ilmu Komunikasi CPMK4 Mampu menjelaskan proses dan karakteristik dalam Komunikasi Massa CPMK5 Mampu menjelaskan relevansi ilmu komunikasi dalam ruang lingkup Periklanan 1. ar keislaman sebagai agama <i>rahmatan lil 'alamin</i>					
Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang sejarah perkembangan, fungsi, tipe, model, karakteristik, hambatan dan efektivitas komunikasi, serta teori-teori komunikasi di dunia internasional. Mahasiswa belajar memahami secara menyeluruh teori dasar ilmu komunikasi, menyatakan pemikiran secara kritis dan sistematis, menyimpulkan penalaran secara terhadap pengantar Ilmu				

	komunikasi.					
Bahan Kajian						
Pustaka	Utama :					
	1. Mulyana, Deddy. (2010) Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2. Ruben, Brent T dan Stewart, Lea P (2006). Communication and Human Behaviour Fifth Edition. Boston: Pearson Education. 3. West, Richard dan Turner, Lynn H (2010). Introducing Communication Theory: Analysis and Application Fourth Edition. New York: McGraw-Hill.					
	Pendukung :					
	1. Morissan (2010) Teori Komunikasi Individu Hingga Masa. Jakarta: Kencana 2. Fiske, John (2008) Pengantar Ilmu Komunikasi. Rajawali Press. 3. Cangara, Hafied (2010) Pengantar Ilmu Komunikasi. Rajawali Press. 4. Arifin, Anwar (2014) Sistem Komunikasi Indonesia. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.					
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:			Perangkat Keras:		
	Power point			Notebook, LCD & Proyektor		
Tim Teaching	1. Dr. Efendi P., M.Sos.I 2. Dr. H. Muhazzab Said., M.Si					
Mata Kuliah Syarat						
Mg Ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Ke1-2	Mampu menjelaskan tentang ruang lingkup, definisi, dan unsur-unsur komunikasi	1. Ketepatan pengetahuan tentang ruang lingkup, definisi, dan unsur-unsur komunikasi 2. Kreativitas dan kerapihan menyusun tugas mandiri.	Kriteria: Penilaian tugas mandiri Bentuk: Portofolio penyusunan tugas mandiri	Diskusi	Ruang lingkup, definisi, dan unsur-unsur komunikasi	5 %
Ke 3-4	Mampu menjelaskan perbedaan komunikasi verbal-non verbal dan	1.Ketepatan pengetahuan tentang Komunikasi verbal-non verbal dan	Kriteria: Penilaian tugas kelompok	Diskusi	Komunikasi verbal-Non verbal dan teori dalam konteks	5 %

	teori dalam konteks	teori dalam konteks 2. Kreativitas dan kerapihan menyusun tugas kelompok	Bentuk: Portofolio lembar kerja mahasiswa			
Ke 5	Mampu menjelaskan model-model komunikasi	1. Ketepatan pengerjaan tugas mandiri 2. Ketepatan pemahaman model-model komunikasi	Kriteria: Penilaian tugas mandiri Bentuk: Portofolio lembar kerja mahasiswa Diskusi	Diskusi Model-model komunikasi: definisi dan macam-macam model-model komunikasi, yaitu model S-R, model Aristoteles, dan model Laswell	5%	85 %
Ke 6-7	Mampu mengetahui dan menjelaskan teori-teori Komunikasi	Ketepatan menjawab pertanyaan dan ketajaman analisis hasil penjelasan teori komunikasi	Penilaian tugas individu	Diskusi	Teori komunikasi	5 %
Ke 8	MID Semester	Ujian Tulisan	1. Kehadiran 2. Jawaban Ujian		-	10%
Ke 9-10	Mampu mengetahui dan menjelaskan efektifitas dan hambatannya dalam berkomunikasi 1. Ketepatan waktu mengumpulkan tugas mandiri 2. Kreativitas dalam pengerjaan tugas	Kriteria: Penilaian tugas mandiri Bentuk: Lembar kerja mahasiswa	Diskusi	Efektivitas dan hambatan dalam berkomunikasi 5%	1. Buku 2. Karya Ilmiah (Jurnal, Skripsi,dll) 3. Internet	90 %
Ke 11	Mengetahui dan memahami prinsip-prinsip komunikasi	1.Ketepatan waktu mengumpulkan tugas Analisis	Kriteria: Penilaian tugas mandiri Bentuk: Lembar kerja mahasiswa	Diskusi Memahami 12 prinsip komunikasi	5%	85 %

Ke-12	Mampumenjelaskan definisi, karakteristik, dan fungsi komunikasi massa	Ketepatan waktu mengumpulkan tugas	kriteria: Penilaian tugas kelompok Bentuk: Portofolio lembar kerja mahasiswa	Diskusi	Definisi, karakteristik, dan fungsi komunikasi massa	5 %
Ke-13	Mampu menjelaskan proses dan hambatan dalam Komunikasi Massa	Ketepatan waktu mengumpulkan tugas	Kriteria: Penilaian tugas kelompok Bentuk: Portofolio lembar kerja mahasiswa	Diskusi	Proses dan hambatan dalam Komunikasi Massa	5 %
Ke-14	Mampu menjelaskan hubungan dan signifikansi ilmu komunikasi di bidang ilmu periklanan	1. Ketepatan waktu mengumpulkan tugas 2. Analisis teori dengan studi kasus	Kriteria: Penilaian tugas kelompok Bentuk: Portofolio lembar kerja mahasiswa	Diskusi	Hubungan antara ilmu komunikasi dan bidang ilmu periklanan meliputi, audience, message development, dan methods of communication	5 %
Ke-15	Mampu menjelaskan dasar dasar etika komunikasi massa	Ketepatan waktu mengumpulkan tugas	Kriteria: Penilaian tugas kelompok Bentuk: Portofolio lembar kerja mahasiswa	Diskusi Etika komunikasi massa	5%	95 %
Ke-15	Ujian Akhir Semester/Final	Ujian Lisan	1. Kehadiran 2. Jawaban		-	10%

Catatan :

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

Penilaian

NO	Jenis Tagihan	Bobot (%)
1	Partisipasi Aktif Dikelas	20 %
2	Tugas	20 %
3	Ujian Tengah Semester	20%
4	Ujian Akhir Semester	20 %
5	Kehadiran	20 %
Jumlah		100%

Mengetahui
Ketua Prodi Sosiologi Agama



Dr. Hj. Nuryani., M.A

Palopo,
Dosen Pengampuh



Dr. H. Muhazzab Said., M.Si